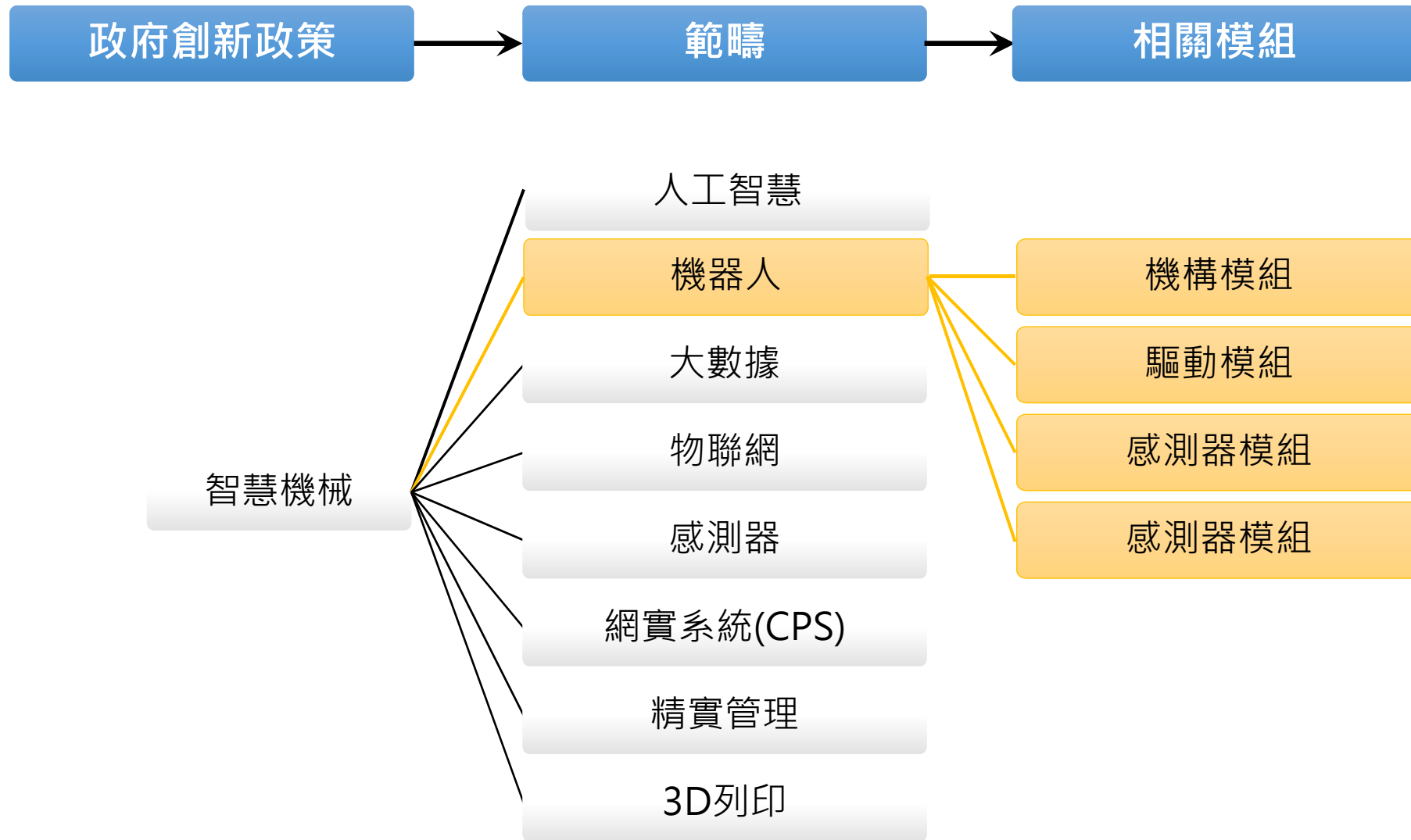
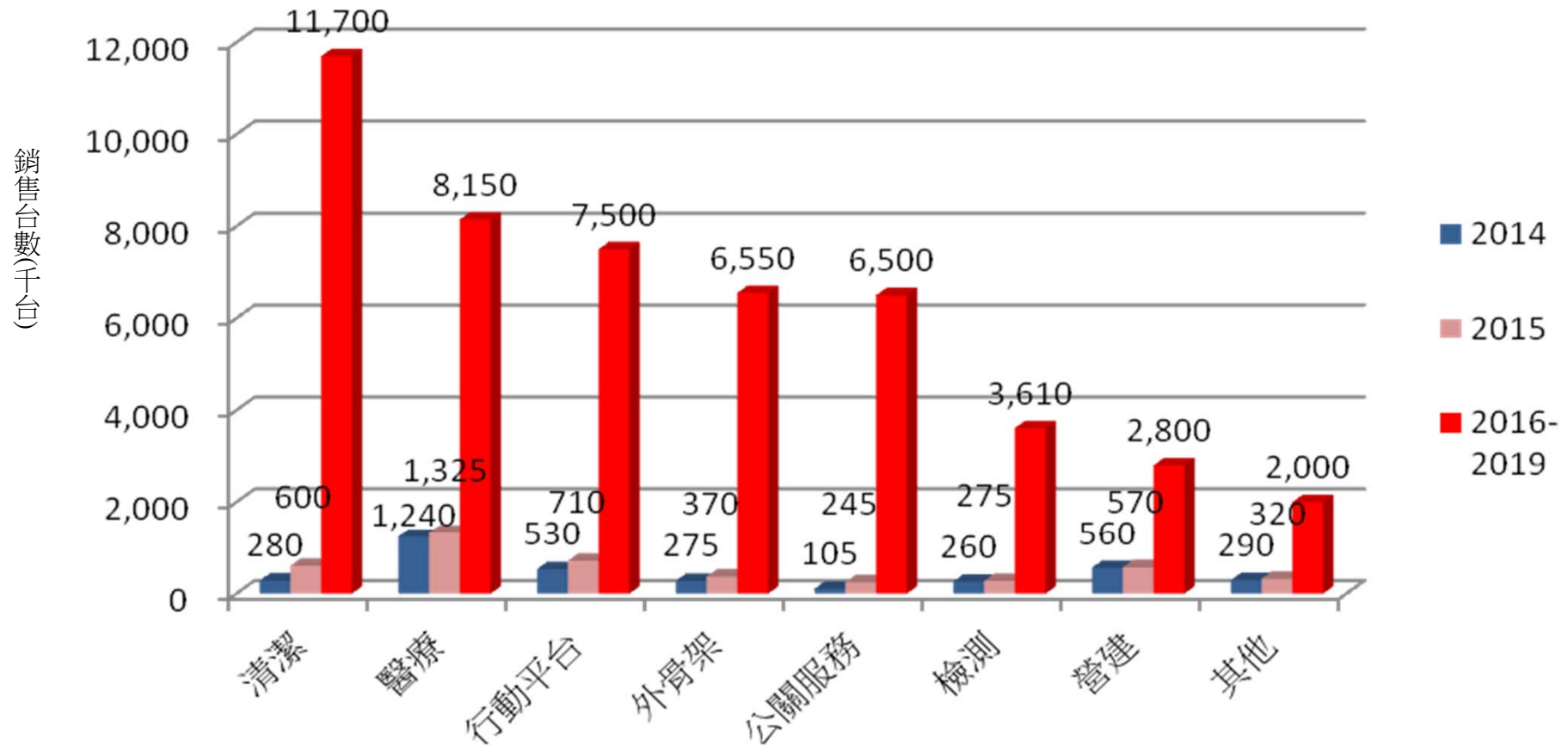


智慧機械_機器人趨勢分析



2014-2019年各類服務機器人銷售額市場預測



各國機器人相關方案

國家	重要方案	目標
歐盟	2020年歐洲機器人策略研究議程 (Robotics 2020 Strategic Research Agenda: for Robotics in Europe)	歐盟執委會與euRobotics AISBL會員負擔共同的責任設定並確定研發與創新的重點目標。調整Horizon 2020重點項目，使其更貼近市場主導的活動，增加歐洲競爭力，並將歐洲打造成重要機器人市場的全球供應商。
美國	國家機器人計畫(National Robotics Initiative, NRI)	加速美國國內協作型機器人(Co-robot)領域的技術創新，此種機器人能在人機合作的環境中安全地運作。
德國	德國服務機器人計畫(Deutsche Servicerobotik Initiative)	主要目標為提供硬體與軟體的關鍵功能及組件，以促使服務機器人在實現日常生活願景中的技術大幅進步。
英國	RAS2020 Robotics and Autonomous Systems	加強英國的RAS生態系統，開發技能，讓創意和創新成為可能在市場上領先於國際競爭對手。
法國	法國機器人發展計畫(France Robots Initiatives)	其目標為到2020年時法國成為世界機器人五大領先國家之一，特別是在個人和專業服務用機器人方面，並促使法國成為機器人與智慧機器的全球供應者，並增加在未來快速成長中市場的市占率。
日本	機器人革命實踐會議(Robot Revolution Initiative, RRI)中提出：機器人新戰略	將機器人與IT技術、大數據、網路、人工智慧等深度融合，其三大目標為：在日本積極建立世界機器人技術創新基地、創造世界一流的機器人應用社會、繼續引領物聯網時代的機器人發展。
韓國	機器人未來戰略2022	計劃投資3,500億韓元，將目前二萬億韓元規模的機器人產業擴展10倍，計劃到2022年實現25萬億韓元的規模。
中國	機器人產業發展規劃(2016-2020年)	未來五年，機器人產業的技術水平要顯著提升。工業機器人速度、載荷、精度、自重比等主要技術指標達到國外同類產品水平，平均無故障時間達到八萬小時；醫療健康、家庭服務、防暴、救災救援、科學研究等領域的服務機器人技術接近國際水平。
	「中國製造2025」重點領域技術路線圖	發展工業機器人、服務機器人和新一代機器人。工業機器人包括：實現多關節工業機器人、並聯機器人、移動機器人等方面的實現規模化整合應用。服務機器人包括：重點開發養老助殘、家政服務、社會公共服務、教育娛樂等消費服務領域機器人。新一代機器人包括：積極研發能夠滿足智慧製造需求，特別是完成動態、複雜作業使命，可以與人類協同作業的新一代機器人。

結論與建議

項目	建議
工業機器人	應可結合國內已臻成熟且深具競爭力的半導體製造、精密機械、機電控制及資通訊等相關產業，共同投入機器人關鍵零組件的研發，發揮產業群聚的綜效
智慧型工業機器人	積極協助廠商強化關鍵技術開發的能量，全面帶動我國機器人產業的升級，並鎖定電子製造、食品加工、紡織成衣及金屬加工等利基型市場為機器人產業發展的主軸
雲端機器人及服務機器人	鼓勵相關產學研機構，積極投入目前機器人領域先進國家所專注的新藍海，參與國際標準的制定
法律規範	針對機器人與人工智慧的製造與使用權利與責任，制定相關規範